



2019-7-15  
No.19-050

報道関係各位

## メットライフドームエリアの改修計画 第一弾 ライオンズ チームグッズの大型旗艦店 「ライオンズ チームストア フラッグス」 多くのファンの皆さまが見守る中、本日グランドオープン!! ～オープンを記念して「オープニングセレモニー」を実施～



ライオンズ チームストア フラッグス 外観



テープカットの様子  
(左からライナ、当社取締役社長・居郷、  
当社取締役オーナー・後藤、本田 望結さん、  
監督・辻、レオ)



ファンとハイタッチをする  
当社取締役オーナー・後藤 (左)  
本田 望結さん (右)

株式会社西武ライオンズ(本社:埼玉県所沢市、代表取締役社長:居郷 肇)では、2017年12月よりメットライフドームエリアの改修工事を進めており、この度、第一弾の一つである新大型グッズショップ「ライオンズチームストア フラッグス」が完成し、本日9時45分から「オープニングセレモニー」を実施しました。

セレモニーには、特別ゲストにフィギュアスケーターで女優の本田 望結さんをお招きし、当社取締役オーナー 後藤 高志、当社代表取締役社長 居郷 肇、監督の辻 発彦、そして球団マスコットのレオ、ライナとともに、テープカットを行いました。お集りいただいた約600名のファンの方とともにカウントダウンを実施し、10時に営業を開始しました。

また、セレモニーでは「ライオンズ チームストア フラッグス」のガラス面に設置した、日本最大の透過性特殊LEDガラス「G-Smatt GLASS(ジースマツガラス)」(※)の紹介も行い、今後ナイトゲーム時などにガラス面に映し出す映像により、新たな楽しみをファンの皆さまに提供していきます。

(※)透過性特殊 LED ガラス「G-Smatt GLASS(ジースマツガラス)」について

G-Smatt 社製による特殊技術で LED とガラスが融合し、透明なガラス空間が瞬時に広大な映像空間に生まれ変わる最先端のメディアソリューション。ガラスの透明性を維持しながらフルカラーの映像表現が可能となり、建築物そのものをビジュアルアートや広告の媒体として利用できるメディアファサードです。2面全面表示時に縦5.5m x 横31.4mで「G-Smatt GLASS」として日本最大となります。

## ○本田 望結さんコメント

本日は、このようなセレモニーに呼んでいただきありがとうございます。

先ほど、メットライフドームの中を見てきましたが、あまりの広さにびっくりしました！

野球のグッズで、キャラクターやブランドとのコラボグッズもあると聞いて、すごく興味を持ちました！女性でも身につけやすい可愛いグッズもあって、思わず欲しくなりました。グッズショップの外観は、2階が全面ガラスになっていてオシャレですし、中も大きな吹き抜けがあって、開放感にあふれて素敵だと思いました。今回のセレモニーをきっかけに、ライオンズの試合をチェックするようにします。

## ○株式会社西武ライオンズ 取締役オーナー 後藤 高志コメント

2017年12月よりメットライフドームエリアの改修工事を進めておりますが、この度、第一期の施設の完成を無事に迎えることができました。

本日、グランドオープンを迎えた「ライオンズ チームストア フラッグス」は、西武球場前駅を出て、最初に立ち寄っていただきたい場所という想いで、掲げたコンセプトは「START UP」です。

この度、トレーニングセンター・若獅子寮も新たに完成したことで、選手の育成面やチームの強化面において高い効果が発揮できると期待しています。今後は西武第二球場の観客席の設置、サブグラウンド、ブルペンの整備、さらにはメットライフドームの座席の全面改修、バックネット裏の大規模工事、子ども広場の設置など、ますます魅力高まるエリアになると確信しています。2021年春の完成まで、どうぞご期待ください。

## ○埼玉西武ライオンズ 監督 辻 発彦コメント

「ライオンズ チームストア フラッグス」では、昔のレプリカユニフォームなど、懐かしいグッズも販売されていると聞いています。色々なグッズを販売していますので、ファンの皆さまにはぜひ、お気に入りのグッズを身につけてライオンズに声援を送っていただきたいです。先日、トレーニングセンターと若獅子寮も完成し、実際に選手が使い始めていますが、これだけ良い環境が整いましたので、選手それぞれが自身の意思でしっかり練習に励んでほしいです。トレーニングセンターには、ファンの皆さまに見学していただける「ファンデッキ」がありますので、ぜひそこから選手たちに声援を送ってください。

## ○ライオンズ チームストア フラッグス 店舗概要

営業時間：メットライフドーム一軍公式戦開催日 / 試合開始 3 時間前～試合終了 30 分後  
メットライフドーム一軍公式戦非開催日 / 11 時～17 時(不定休)

面積：600 m<sup>2</sup>超

階数：地上 2 階

販売商品：1 階/ライオンズグッズ(ユニフォーム、フラッグ、タオル、キャップなど)

2 階/ビジターグッズ、ユニフォームへのネーム&ナンバーシートの圧着サービスなど

※1 階主導線に面した壁面には、対面式カウンター機能を有した「ライオンズ チームストア ゲートサイド」と称す、イベント企画商品を販売するショップもございます。

## 【参考】メットライフドームエリアその他の改修計画概要(2017年11月15日発表)

### (1) 西武第二球場スタンドの新設

バックネット裏に約 200 席を設置

### (2) 室内練習場、若獅子寮跡に

サブグラウンド、ブルペン新設  
練習環境を拡大整備



### (3) ドーム前広場の刷新

ドーム正面に新たな施設の顔として入場ゲートを設置



### (4) 3 塁側外周エリアの拡張・改修／

#### 獅子ビルリノベーション

コンコースと獅子ビル間にデッキを設置し、  
開放的な空間を創出。  
獅子ビル内には、屋内キッズパークとフードエリアを常設



### (5) メットライフドームにこども広場を設置

メットライフドーム 3 塁側に  
約 1,000 m<sup>2</sup>の屋外こども広場を設置

### (6) メットライフドーム観客席の全面改修

多様化する観戦スタイルに応え、新たな座席、エリアを提案

### (7) メットライフドームのバックネット裏、

#### BOX シートの大規模改修

12 球団最大級、約 430 名収容のネット裏 VIP ラウンジを新設するほか、最前列には、砂かぶり席を設置

### (8) メットライフドーム大型ビジョン／音響／照明設備の刷新

エンターテインメント性と臨場感にあふれる演出を実現



### (9) メットライフドームの暑さ対策

夏場の暑さ対策として、グラウンドレベルにおいては、  
1、3 塁側のダグアウトに空調ダクトを新たに通し、冷気をグラウンド内に運びます

### (10) スマートスタジアム化の加速

スマホチケットの利便性向上など

上から西武第二球場・サブグラウンド・ブルペン、ドーム前広場、3 塁側外周エリア、VIP ラウンジの完成予想図

※すべての施設が竣工するのは 2021 年の 3 月の予定です。

### 【お客さまのお問合せ先】

埼玉西武ライオンズインフォメーションセンター TEL. (0570) 01-1950 (平日 10 時～18 時)